



雲科大 產學處電子報



企業輔導



創新育成



產學聯盟



產學資源

特別報導~

全校國首座智慧型機器人菁英人才訓練基地@雲科大

本校榮獲教育部優化技職校院實作環境計畫，為國內第一所設置智慧型機器人菁英人才訓練基地之學校。此訓練基地以移動機器人為核心，設有完善的機器人設備與實習場域，聚焦於「移動機器人」之技術應用，且配合產業之需求來規劃課程，達到訓練學生實務操作之能力。本基地於7月29日舉行揭牌典禮儀式，典禮當天由機器人率先帶來勁歌熱舞開場，教育部潘文忠部長、教育部技職司楊玉惠司長、立法院蘇治芬立委、立法院劉建國立委和多位產官學貴賓親自蒞臨指導。

本基地累積多年來研究團隊之辛苦耕耘的成果，例如：本校與東元電機共同合作開發送餐機器人，並應用於摩斯漢堡店；與均豪精密公司(GPM)產學合作計畫之群組移動機器人物流系統；與祥儀公司、貝登堡國際公司、凌耀電子公司、齊思國際科技有限公司、洄豪科技有限公司、鴻編科技股份有限公司、煜丞企業有限公司和睿揚創新科技有限公司...等多家企業進行機器人有關產品之產學合作，同時也獲得科技部通過補助「移動機器人技術輔導聯盟」，本校與「機器人」相關領域的產學合作研究案，累積金額更高達逾2,500萬元，充分顯示本校在「機器人」相關領域深耕扎實的成效。

「智慧型機器人菁英人才訓練基地」正式啟用之後，除了提供學生學習場域外，也可作為產學合作與教育推廣中心，譬如基礎訓練教室內提供多組移動機器人移動平臺與積木式移動機器人開發模組，此外，還有以培育競賽選手為主的技優培訓基地，以及產學專案中心，包括跨領域技術合作、機器人教材研發、機器人競賽活動以及偏鄉推廣等，未來皆能連結產業需求、結合多所技專校院機器人領域產學合作計畫，深化機器人教育的推廣。

祥儀慈善文教基金會捐贈雲科大機器人

祥儀企業自1980年創立以來，迄今已經進入第40個年頭，目前已成為全球最大馬達齒輪箱出口商；在2005年與日本技術合作，掌握了機器人關鍵零組件技術，一舉從傳統產業跨足創新科技產業，並於2013年打造全台首座機器人主題觀光工廠「祥儀機器人夢工廠-未來館」；2018年1月2日更正式立案成立「財團法人桃園市祥儀慈善文教基金會」。

雲科大設置了全校國首座以「智慧型機器人為核心之人才培育基地」，偕同夥伴學校及廠商培育移動機器人的菁英人才，攜手共同推廣國內機器人教育，祥儀企業與雲科大共同推廣機器人教育多年，攜手培育機器人菁英人才為目標，本次透過「智慧型機器人菁英人才訓練基地揭牌儀式」捐贈2套KUBOT科技寶(Cagebot)自動智能搬運機器人予雲科大，期望作為教案延伸及競賽所用，並舉辦專業研習營隊，邀請各界組隊參加國際邀請賽擴增學習歷程，透過此機器人人才訓練基地之運作，培育更多國內創意人才及創新產品，並將高階技術成果流入市場，進而提升國內智慧機器及智慧型機器人產業投資與產品技術。



109年7月全校百萬產學合作案

109年7月，雲科大產學又再傳佳績，本月全校產學合作總金額高達二千三百多萬元，合計55案，其中由本校PBL研究中心所簽訂產學合作案共15案，總金額為七百多萬元，超過百萬以上的產學合作案共計6案。

序號	計畫主持人	計畫中文名稱	總金額
1	翁敏修	《昇恆昌江松祥先生講座學術論叢》編撰計畫	1,000,000
2	溫志超	「烏騰潭周邊社區營造推動」規劃及行政協助	1,362,910
3	曾永寬	109-110年嘉義市西區宗教團體文物普查計畫	1,400,000
4	何季澄	109年度雲林縣文化創意產業整合發展計畫	1,850,000
5	洪肇嘉	109年度提升本縣化學災害搶救及訓練能量實施計畫	1,000,000
6	游元良	109年望安花宅重要聚落建築群活化再利用計畫	5,372,000





當月產學成效

1. 產學合作成功簽約55案

產學合作總金額：23,649,143元
其中由PBL研究中心簽訂產學合作案共15件總金額：7,449,388元

序號	計畫主持人	計畫主持人	專案教師	專案教師	金額
1	品牌共感研究中心	張孝遠	何季澄	2	2,708,336
2	文化科技研究中心	曾永寬	鄭傑文	1	1,400,000
3	小水力發電設備研發及應用研究中心	溫志超	潘志龍	1	1,362,910
4	智能學習研究中心	陳年興 楊育芬	胡志堅	3	1,229,042
5	智慧農業園區研究中心	袁明鑑 陳敏生	吳晉東	2	540,000
6	產業安全風險管理平台前導研究中心	徐啟銘	陳濶君	5	144,100
7	智慧IC研究中心	夏世昌 許明華	王斯弘	1	65,000
總計				15件	7,449,388

2. 宗偉章社會公益研究中心補助方案

108學年度第12次(109年度第7次)甄審會議結果公告
甄審日期：109年7月28日
甄審案件：申請案件共4件，通過4件，總計補助新台幣1,158,300元

序號	計畫名稱	申請教師	總補助金額
1	道路挖掘影像辨識系統	陳士煜	175,000元
2	麥籐原木質纖維素爆炸參數檢測	徐啟銘	435,000元
3	「國道7高雄路段計畫綜合規劃暨配合工作」第2號契約變更之「化學災害模擬評估及應變計畫」工作	陳濶君	500,000元
4	中階管理人員之高齡服務培訓班紀實專書撰寫計畫書	王世豪	48,300元

3. 產學技術交流活動

活動名稱：建大工業股份有限公司來訪

活動時間：109年07月02日

活動重點：建大工業股份有限公司的設計中心將於今年8月在雲林工業區正式啟用，該廠區預計會有150名員工，希望能招募雲科大學生前往實習，另在今年9/16(三)上午10:00~12:00在本校設計學院演講廳舉行該公司的設計競賽，目前有輪胎邊的設計需求，希望能與本校設計學院教師能進一步產學合作。



活動名稱：拜訪昶典工業股份有限公司

活動時間：109年07月08日與109年07月20日

活動重點：昶典工業股份有限公司自1987年於新北市泰山工業區成立。早期生產金屬製品加工機械設備，而後生產真空不銹鋼保溫瓶，其真空製程關鍵技術與保溫專利成為日本3大保溫瓶公司、美臺眾多知名品牌的幕後推手。黃總經理希望雲科大在排氣管的防燙蓋設計進行產學合作，並且願意提供老師在教學時工廠參觀機會。



活動名稱：拜訪秋虎企業有限公司

活動時間：109年07月13日

活動重點：秋虎企業主要產品為黑大蒜，黑大蒜中胺基酸具有養生食品的功效，該公司目前正在多角化經營，商品以蹄足尚楠精油面霜、拉拉山咖啡豆及西螺高質米等，因該公司新辦公大樓空間已有大幅改善，目前正在招募人力，以滿足公司多角化經營，未來與本校合作希望朝向學校協助建立組織規章制。



活動名稱：拜訪南良集團

活動時間：109年7月22日

活動重點：南良集團創立於1972年，總裁蕭登波先生，22歲創業目前已成爲橫跨海峽兩岸，佈局全球，擁有近60家實體企業的跨國集團。此次拜訪主要針對該集團目前成立大健康通路事業，也開發很多商品進入販售通路，透過此次交流該集團對本校智慧農業、生理訊號、智慧醫療技術...等均有深度合作興趣，期許八月該集團主管蒞校訪問，洽談深度合作與技術項目。



活動名稱：鉅鵬機械股份有限公司來訪

時間：109年07月22日

活動重點：鉅鵬機械股份有限公司於74年4月成立，至今已具有30多年的歷史，專營食品機械製造、設計、規劃配管及生技、電子、製藥化工廠等，此次到校來訪希望雲科大在咖啡豆產業製程中給予建議進行產學合作。



活動名稱：家具產業產學座談與交流活動

活動時間：109年07月23日

活動重點：因對本校設計學院以及產學處一站式的服務給予肯定，共有六家傢俱產業聯合至本校產學處，討論未來合作方式與主題，確認先聚焦旋轉升降桌作為產學合作起點。



活動名稱：碧豐實業股份有限公司來訪

時間：109年07月23日

活動重點：碧豐實業從事國際貿易的歷史已超過百年，事業遍及全球，苗栗山區曾擁有600多公頃之土地，因未來想活化此區域，近期希望透過本校專業團隊協助打造有特色的觀光景點。



活動名稱：國立海洋科技大學來訪

時間：109年07月27日

活動重點：國立海洋科技大學陸振岡教授因對本校表明鑑副教授智慧農業以及本校鑽石級綠建築產學研大樓深感興趣特來參訪與技術交流，希望未來針對智慧養殖及魚電共生進行專業技術合作，共同協力輔導廠商申請相關計畫。



活動名稱：東元電機股份有限公司來訪

時間：109年07月29日

活動重點：東元電機與本校「智慧機器人與自動化應用服務中心」PBL研究中心有豐碩產學合作成果，此次前往雲科大除了表達感謝之意，期許本校其他團隊可以在機器人整合平台上面提出更多產學合作空間。



4. 廠商交流活動

活動名稱：工業區人才培訓課程-程式化控制器PLC基礎應用

活動時間：109年07月03日(五) 13:30~16:30

活動重點：工業4.0的到來，除優化生產過程、改變管理模式外，生產設備與PLC也逐步導向智慧化及雲端平台整合，因此特邀請本校機械工程系詹程雄技術講師分享程式化控制器PLC基礎應用重點，希望協助園區廠商建立完善控制器PLC基礎應用能力。





活動名稱：企業設置太陽光電研討會(高雄場)
活動時間：109年07月03日(五) 09:00~12:00
活動重點：因應台灣環保法規變革及國際企業投入環保計畫等趨勢，特與高科大創新育成中心合作，邀請相關領域專業講者分享研發技術，並針對企業需求結合相關法規及綠電建置說明，以利台灣企業永續營運發展。



活動名稱：育成講座-走在鏡頭後的秘密：培養素人成為網紅的成長日記
活動時間：109年07月08日(三) 13:30-16:30
活動重點：數位行銷已是現今行銷產業中的主流，網路直播更是重要的方式。在數位時代下該如何從素人網民轉變成熱門的「網紅」呢?育成中心邀請女子喜劇團體「好好笑女孩Comedy Girls」創辦人兼團長黃小胖老師與大家分享如何培養素人到網紅的成長日記。



活動名稱：E世紀事業發展協會2020事業論壇
活動時間：109年07月12日(日) 13:00-16:00
活動重點：育成中心長期深耕在地，與雲林企業社團互動頻繁，本次特與E世紀事業發展協會共同合作辦理事業論壇，針對地方創生等主題進行分享交流，育成中心也分享雲科大及育成輔導能量。



活動名稱：U-START課程-脫口秀出你的個人魅力
活動時間：109年07月14日(二) 12:00-16:00
活動重點：為協助新創企業營運發展更加穩健，育成中心邀請「好好笑女孩Comedy Girls」創辦人兼團長黃小胖老師指導新創團隊說話與表達的技巧，透過小胖老師豐富的表演經驗強化新創團隊的個人魅力及特色。



活動名稱：工業區人才培訓課程-堆高機操作人員在職教育訓練
活動時間：109年07月22日(三) 09:00-12:00
活動重點：為減少雲林科技工業區工傷事故的發生，雲林科技工業區廠商協會與育成中心積極推動廠區設施安全與安全衛生管理之教育訓練課程，本次邀請勞動部職業安全衛生署中區職業安全衛生中心洪松裕檢查員帶來堆高機操作人員教育訓練，建構廠協會會員企業之安全文化，以達成零職災之目標。



活動名稱：U-START原漾計畫-盤點會議
活動時間：109年07月22日(三) 14:30-16:00
活動重點：本校育成中心為U-START原漾計畫中部執行單位，為統整區域內各單位，串連校園育成及區域輔導支持資源，特舉辦盤點會議，期望透過資源共享及盤點，共同強化原住民族青年創業培育與新創能量。

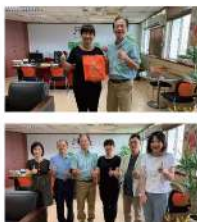


活動名稱：雲科工化學聚落交流會
活動時間：109年07月29日(三) 14:00-16:00
活動重點：為有效解決工業區化工廠商之化學工廠安全等問題，育成中心舉辦雲林科技工業區化學聚落交流會，促進廠商與專家學者交流，希望藉此機會讓學術與產業連結，以速推廣化工安全成效。



6. 參訪交流活動

活動名稱：拜訪行政院中部聯合服務中心
活動時間：109年07月02日(四) 11:00-12:00
活動重點：為促進產官學交流與合作，本校蘇純繪副校長與產學處、育成中心同仁特拜訪行政院中部聯合服務中心蔡培慧執行長，交流雙方合作事宜，行政院雲嘉南區聯合服務中心許根尉執行長也一同與會。



活動名稱：U-START原漾計畫-聯合大學訪視
活動時間：109年07月20日(一) 10:30-12:00
活動重點：為關懷109年度U-START原漾計畫獲補助創業團隊計畫執行情形，教育部青年發展署至聯合大學進行期中實地訪視，針對團隊營運現況給予建議，本校育成中心為U-START原漾計畫中部執行單位，也一同與會進行交流。



活動名稱：U-START原漾計畫-暨南大學訪視
活動時間：109年07月21日(二) 14:00-17:00
活動重點：為關懷109年度U-START原漾計畫獲補助創業團隊計畫執行情形，教育部青年發展署至暨南大學進行期中實地訪視，針對團隊營運現況給予建議，本校育成中心為U-START原漾計畫中部執行單位，也一同與會進行交流。



活動名稱：U-START原漾計畫-部落原青訪談(苗栗縣南庄鄉石壁染織工坊)
活動時間：109年07月28日(二) 11:30-15:30
活動重點：本校育成中心為U-START原漾計畫中部執行單位，為深度了解原民部落及創業資源需求，特別至苗栗縣原鄉部落參訪，藉由訪談部落原民創業青年，實地瞭解部落青年狀況，期盼整合部落資源推廣原漾計畫。



活動名稱：中區創育聯盟例會(中科智慧機器人自造基地)
活動時間：109/07/31(五) 12:00-16:30
活動重點：育成中心今年擔任中區創育聯盟領導單位，為整合中區聯盟跨域輔導機制，此次例會與中科智慧機器人自造基地合作舉辦，邀請台東大學創新育成中心楊春桂資深經理分享創育經驗，以及兩組新創公司進行介紹，期望促進聯盟間之合作與共同成長。



活動預告

1. 產學/政府計畫申請

◆ 經濟部-產學研價值創造計畫

為持續強化我國產學研合作之推動能量，經濟部在執行學界科專計畫的經驗與基礎上，並結合行政院102年5月28日所公布的激勵創新創業行動計畫，經濟部技術處自103年度開始推動「產學研價值創造計畫(以下簡稱價值創計畫)」，鼓勵學界與產業界、研究機構進行構接，將研發成果朝向商品化、事業化之方向邁進，補助其新創公司或新設事業部門，協助國內各界運用優質的研發成果，因應全球性技術競爭、產業快速轉移及激烈競爭的局勢，並導入更多元、彈性且有效的促進創新措施，追求綜效最大化的產學研合作模式。

- ◆ 計畫網址：<https://ivcpa.tdp.org.tw/Home/about-us>
- ◆ 申請時間：採隨到隨審
- ◆ 校內說明會時間：109年8月6日10:00於產學研大樓AI-206

2. 育成每月一物

◆ 【雲科育成中心x江島咖啡】8月團購優惠

- ◆ 優惠時間：即日起~109年8月19日(三)
- ◆ 訂購單：<https://reurl.cc/62W9zM>

3. 廠商交流活動

- 8月4日：拜訪均豪
- 8月6日：經濟部產學研價值創造計畫說明會
- 8月6日：均豪到訪
- 8月10日：拜訪久泰
- 8月20日：福樂多醫療福祉到訪
- 8月21日：拜訪鉅鼎機械與台旺食品
- 8月：南良集團到訪
- 8月下旬：拜訪建大輪胎

個人小檔案：

學歷

中山大學企業管理研究所博士

經歷

國立雲林科技大學校務發展中心主任

國立雲林科技大學企業管理學系教授

國立雲林科技大學企業管理學系副主任



團隊合作

一個團隊最重要的就是有一致目標，有共同目標的一群人，他們可以有意識的合作去達到目標。跟一群人是不一樣的，一個班級是一群人，但是班級沒有共同目標。

建立團隊第一個重要的關鍵因子就是組成分子，尤其是領導者，有能力的領導者，會使團隊有效率、喜歡團隊工作；而沒能力領導者，造成團隊運作沒效率、組員不投入，使整個團隊氣氛不和諧、沒幹勁。所以一開始領導者及成員選擇格外重要，假如一個團隊有五個人，每一個人雖然只佔了五分之一的力量，但也因為一個人的關係，而造成團隊的成功或失敗。找好團隊後再來就會開始運作，在運作過程中，團隊成員如何共同做決策協調，首先需建立規則，比如團隊發生意見不同、衝突、工作分配協調時都需做出決策，可以先建立好採用多數決規則或其他方式，接下來最重要的就是領導者，需要處理組員的衝突、激勵組員、協調溝通、適才適所及怎麼讓大家相互幫忙，讓組員有團隊的感覺，建立團隊認同感。團隊又可以分為人際關係導向及任務導向兩個部分，這兩項像是我們雙腳一樣，首先人際關係要先建立好邁出第一步，接下來由任務邁出第二步跟上，再來人際關係及任務交互持續往前，而一個有效能的團隊，在人際上應互相幫忙並支持成為你的後盾，做事情也能合作無間有默契。

楊主任提到曾經輔導協助一家醫院推動學習型組織，組織一開始由幾個對於組織理念有想法的一群人組成，他們團隊經營超過10年，能持續經營下去有兩個主要的原因，在這團隊裡，首先，他們都很認同這個組織，一同閱讀相關書籍，希望醫院能像學習型組織，其次他們團隊成員剛好來自於各部門，像是護理部、麻醉科、藥師、復健科等，所以團隊成員都是跨部門的人員，當今天要推動一項全院性任務，就可以由組員去做有效的推動。所以一個團隊的組成分子，往往會決定任務的成敗，但除了任務外，人跟人的關係也是非常重要的關鍵，企業常常會急著成立團隊並推動任務，團隊裡有各式各樣的人，彼此不瞭解彼此，所以人際這部分一開始要先建立起來，要先有基礎，使大家熟絡後不再只是陌生人。

一個炎熱的午後，與楊老師相約位於管理學院二館老師的研究室，該研究室內，擺設許多書籍以及與學生們的合影照片，楊老師目前擔任校務發展中心主任，此外亦擔任外部眾多產業之企業顧問，提供企業專業教育訓練，其個人學術專長為組織行為及團隊效能；透過此次人物專訪，讓我們了解雲科大產學特色以及對學生在實務鏈結面，提供了許多寶貴建議與想法，現在就跟著我們一起來認識雲科大校務發展中心主任楊仁壽教授。

校務中心簡介

校務發展中心由「校務研究組」及「校務規劃組」所組成，每天學校資訊系統持續產生新的資料，例如學生入學前就讀哪間學校？哪個科系？進入雲科後選讀哪個系所以及參加何種社團，每學期的學業成績到最後畢業之就業類別，取得這些資料後，「校務研究組」就可以去分析，例如學生進入雲科就讀前與就讀後之學業表現是否有關連性，在校學業成績與畢業後工作的起薪有沒有關聯性；學生畢業後表現，是否因為學生在學期間接觸哪些社團、經歷及修課內容，而使畢業後薪資表現有所變化，「校務規劃組」則再透過這些資訊的分析結果，擬定一些教學或是行政上的政策建議給校長與校內相關單位參酌，以並提升教學品質及行政效率。

產學計畫

107年度產學合作與計畫案績效為全國大專校院師均量第一名，每人達154萬。

對於學校的產學定位及如何去推動產學，以學校來說，學生終究要進入職場，希望產學對接企業，透過產學合作方式連接教學、學術、就業、實習及校友，比如說校友在各個產業或是自己創業，學校可以鏈結資源幫助校友，而校友也可以有機會回饋母校，以更有系統的方式整合各環節。

如何提升產學合作的績效，並做的又深又廣，國內外現行的做法是設立一個中心，該中心擁有教師們的各項專長技能資料庫，中心人員非常了解學校有哪些專利及教師專長，並與企業媒合產學合作。而我們學校大都是透過教師去連接，但大部分校內教師通常都是找自己熟識的廠商，但對於其他同樣有需求的廠商，卻不會知道教師是這方面的專家。學校因此成立產學處，產學處要找具專業且熟知各項專利和其功能的人，其實就是高專業的業務人才，同時要將學校教師專長及專利行銷推廣出去，但要聘請相關業務人員最困難的部分就是法規限制，因為我們學校屬於國立學校，有許多法規受限與過時不適用，所以在聘請相關技術人員時，會有很多規範限制，需要一一去評估。在學校整體面向上，還是藉由產學鏈結教育去創造雲科獨有的特色，我們期望不只是做產學，而是在產學過程中，還能夠結合教育本質，讓學生從學習到就業都能串連起來，成為雲科大的一個特色。透過產學結合學生的學習活動、實習到最後的就業，如何系統化產學鏈結，這一部分我們都還在努力摸索去尋找最佳做法。

實習與求職

楊主任非常強烈建議學生去實習，原因是在學期實習除了可以抵十個學分外又可以領薪水，但最重要的是，如果對於實習的公司有興趣，實習結束後留任於原公司會比畢業時投遞履歷應徵的同學機會來得高，因為企業招募實習生時標準會較為放寬，一開始對於實習生期望不會太高，但是要聘請一個正式員工，企業就需要考慮更多，審視的條件也會較高，例如員工進到企業後，如果發現不適用要資遣的成本就會很高。另外還有一個優點，有些企業在學生實習後，對於繼續留任的實習生會承認其實習期間的薪資，因此會比畢業後才應徵的同學薪水還高。在實習過程中，很多企業會將實習生當正職，對於實習生的工作量及要求跟正職員工一樣，但人都需要適應時間，學生從學校過渡到職場需要一點適應期。而使學生決定是否繼續留任，會根據他在企業實習過程中的體驗、情緒、經驗還有最實質的薪資福利來做判斷。

隨著畢業季的到來，要開始投遞履歷面試應徵工作，有的企業每天都會收到上千封求職信，要如何從中脫穎而出，履歷的設計很重要，要清楚的瞭解公司職缺需要哪種人並突顯自我特色，像是企業應徵國際業務，履歷上要讓企業一眼就看到英文成績或是相關證照經驗的個人強項，此外也要透徹了解公司產業、市場地位、合作廠商及管理團隊。再來就是面試，面試就像是一場表演，你必須要在半小時內讓面試官了解你想要讓他的部分，將自己最好的一面展現出來，在面試過程中也要散發出自信、口條清楚及面帶微笑，掌握這些技巧，工作就非你莫屬。

採訪者：林雯儀

發行人：楊能舒

召集人：蘇純縉

編輯委員：洪肇嘉、黃貞元、胡文華

執行主編：藍春琪、孔祥慧

編輯：簡瑞彤、蔡幸真

聯絡地址：64002雲林縣斗六市大學路3段123號

電話：(05)534-2601轉2750

傳真：(05)537-5846

聯絡信箱：dream@yuntech.edu.tw

產學網址：https://iarc.yuntech.edu.tw/

Copyright © 國立雲林科技大學產學處